

Generální ředitelství cel (dále jen „GŘC“) jakožto povinný subjekt zveřejňuje v souladu s ustanovením § 18 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění (dále jen „informační zákon“), o své činnosti v oblasti poskytování informací za kalendářní rok 2021 tuto

VÝROČNÍ ZPRÁVU

GŘC jako povinný subjekt zajišťuje agendu poskytování informací v souladu s informačním zákonem cestou oddělení vztahů k veřejnosti. V roce 2021 bylo GŘC přijato a zaevidováno celkem 65 písemných žádostí o poskytnutí informací dle informačního zákona, žádná ústní. Úplná informace byla žadateli poskytnuta ve třiceti sedmi případech. V šestnácti případech bylo poskytnutí informace rozhodnutím odmítnuto zcela, v osmi případech částečně. Ve dvou případech bylo poskytnutí informace rozhodnutím odloženo zcela, v pěti případech částečně. Vůči rozhodnutím GŘC o odmítnutí poskytnutí informací byla podána dvě odvolání, přičemž v obou případech se nadřízený orgán ztotožnil s rozhodnutím povinného subjektu. Z důvodu sběru objemného množství informací bylo poskytnutí informace ve dvou případech podmíněno úhradou.

K rozšíření komunikace s veřejností mimo rámec informačního zákona a usnadnění orientace v oblasti cel, daní a dalších kompetencí Celní správy ČR má zřízeno GŘC Poradenské a informační centrum, které v roce 2021 zodpovědělo více jak pět tisíc sto písemných žádostí o informace, což je nárůst o 79 % oproti loňskému roku. Navýšení vzniklo dotazy veřejnosti z oblasti e-Commerce, ve které pracovníci vyřídili 1445 dotazů. Poradenské a informační centrum vyřídilo téměř osm tisíc pět set telefonických dotazů. Žadateli o poskytnutí informací byly fyzické i právnické osoby. Nejčastěji se žádosti týkaly podmínek dovozu a vývozu zboží včetně informací na dovoz poštovních zásilek nízké hodnoty, sazebního zařazení zboží, stanovení celních sazeb, problematiky spotřebních daní, DPH.

Pro komunikaci s veřejností využívají pracovníci od roku 2017 sociálních sítí. V roce 2021 vzrostl počet sledujících na facebooku oproti roku 2020 o dva tisíce sto (tj. o 29 %), na instagramu o devět set padesát (o 76 %), na twitteru o dvě stě sedmdesát tři (tj. o 47 %). V průměru bylo na všech sociálních sítích využívaných celní správou zveřejněno 54 příspěvků měsíčně. Některé příspěvky jsou publikovány na více sociálních sítí zároveň. Sdíleny jsou převážně informace z výkonu služby, historie a praktického charakteru pro veřejnost.

V Praze dne 28. února 2022
plk. Ing. Hana Prudičová
vedoucí oddělení vztahů k veřejnosti
Generální ředitelství cel