

CELNÍ SPRÁVA ČR

Generální ředitelství cel

Metodická informace č.: 14 /2024

Věc: Provádění kontrol reklamy na hazardní hry

Vyhlášeno ve Věstníku CS	č. 47 / 2024	č.j.: 53284/2024-900000-331.1
Referent:		Počet příloh: 2
Datum schválení:	21/11/2024	Účinnost: 01/12/2024

Čl. 1

Účel a předmět úpravy

Tato metodická informace stanovuje postup orgánů Celní správy České republiky (dále jen „Celní správa“) pro provádění kontrol nad dodržováním zákazu reklamy na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry (dále jen „dodržování zákazu reklamy na hazardní hry provozované bez základního povolení“). Tato metodická informace je určena celníkům zařazeným na útvarech Dohledu celního úřadu.

Čl. 2

Právní úprava

Orgány Celní správy postupují při kontrole dodržování zákazu reklamy na hazardní hry provozované bez základního povolení podle těchto právních předpisů:

- a) zákon č. 17/2012 Sb., o Celní správě České republiky, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o CS“),
- b) zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“),
- c) zákon č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o hazardních hrách“),
- d) zákon č. 255/2012 Sb., o kontrole, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrolní řád“),
- e) zákon č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „správní řád“),
- f) zákon č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o odpovědnosti za přestupky“),
- g) zákon č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o některých službách informační společnosti“).

Čl. 3 Vnitřní akty řízení

Orgány Celní správy postupují při kontrole dodržování zákazu reklamy na hazardní hry provozované bez základního povolení podle těchto vnitřních aktů řízení:

- a) Metodická informace Organizace a koordinace výkonu služby útvarů Celní správy České republiky provádějících dohled,
- b) Metodická informace Aplikace Mobilní dohled,
- c) Metodická informace Základní postupy při podezření z porušení právních předpisů a vyřizování přestupků,
- d) Metodická informace Sběr informací a poznatků v Celní správě České republiky,
- e) Metodická informace Kontrola provozování hazardních her.

Čl. 4 Základní pojmy

Pro účely této metodické informace se rozumí:

- a) reklamou oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky,
- b) zadavatelem právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu; při stanovení osoby zadavatel není podstatné, zda došlo k objednání reklamy za úplatu či bezúplatně,
- c) zpracovatelem právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo jinou právnickou nebo fyzickou osobu zpracovala reklamu. Pokud zpracovatel zpracuje reklamu pro sebe, je zároveň v postavení zadavatele,
- d) šířitelem právnická nebo fyzická osoba, která reklamu veřejně šíří¹. V případě, že se na šíření reklamy podílelo více osob (majitel plochy, agentura zprostředkující propagaci), je za šířitele reklamy na hazardní hry považována osoba, jejímž koncovým úkonem dochází k šíření reklamy na hazardní hry (např. majitel reklamní plochy, vlastník internetové stránky) pokud není prokázáno, že si nebyla vědoma šíření reklamy na hazardní hry, jinou osobou za použití jejího majetku (reklamní plochy, internetové stránky),
- e) affiliate programem, affiliate marketingem, partnerským marketingem nebo provizním systémem, marketingový nástroj internetových firem, který funguje na provázanosti stránek prodejce služeb nebo produktů se stránkami, které službu či výrobek doporučují. Jde o systém založený na propagaci produktu firmy prostřednictvím stránek affiliate partnerů, kteří za to dostávají podíl (provizi) z prodeje²,

¹ Rozsudek Nejvyššího správního soudu - 6 As 268-2019: „*Šířitelem reklamy ve smyslu § 1 odst. 7 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, je pouze osoba, která reklamu šíří vědomě. Není jím naopak poskytovatel služby, která spočívá v ukládání informací poskytovaných uživatelem (§ 5 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti).*“

² Reklamu, která je součástí affiliate programu, lze identifikovat skrze znění URL adresy internetového odkazu (např. v případě společnosti Betano provozovaných na <https://www.betano.cz> může affiliate odkaz vypadat https://promos.betano.cz/cz-promo-hot100/index.html?btag=a_15001b_2560c_&utm_medium=4732&utm_source=1&siteid=15001).

Tento odkaz je doplněn o identifikátor šířitele, podle kterého zadavatel reklamy pozná stránku, ze které došlo k využití prokliku za účelem vyplacení provize šířiteli.

- f) **reklamou mimo prostředí internetu** propagace ve formě billboardu, letáku, tiskovin, zvukové nebo jiné audiovizuální propagace hazardní hry mimo prostředí internetu.

Čl. 5

Dozor nad dodržováním zákona

- (1) V souladu s ustanovením § 7 písm. h) zákona o regulaci reklamy, jsou k výkonu dozoru nad dodržováním zákazu reklamy na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona o hazardních hrách příslušné celní úřady.
- (2) V případech kontroly reklamy na hazardní hry mimo prostředí internetu je kontrola vedena místně příslušným celním úřadem dle místa zjištění porušení.

(3)

- (4) Předmětem dozoru je výkon kontroly dodržování zákazu reklamy na hazardní hry provozované bez základního povolení. Dle § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy je zakázáno provozovat reklamu na hazardní hry, pro kterou nebylo vydáno základní povolení podle zákona o hazardních hrách.

- (5) Celní úřady nejsou příslušné pro dozor nad reklamou šířenou v rozhlasovém a televizním vysílání a v audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve službách platforem pro sdílení videonahrávek a pro sponzorování v rozhlasovém a televizním vysílání a v audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a ve službách platforem pro sdílení videonahrávek. Do této kategorie spadají i streamovací služby s redaktorsky spravovaným obsahem (např. Voyo, Netflix, Disney+, aj.) a platformy pro sdílení videonahrávek (např. Youtube, Kick.tv, Twitch.tv aj.).

(6)

- (7) Kontrola je prováděna dle postupů stanovených kontrolním řádem se subsidiárním využitím správního řádu.

Čl. 6

Povinnosti třetích stran

- (1) V souladu s ustanovením § 7a zákona o regulaci reklamy, jsou zadavatel, zpracovatel a šířitel povinni s orgány vykonávající dozor nad dodržováním zákazu uvedeného v § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy, spolupracovat:

- a) Zadavatel je povinen uchovávat ukázkou (kopii) každé reklamy nejméně po dobu 5 let ode dne, kdy byla reklama naposledy šířena. Na písemné vyžádání je povinen bezplatně zapůjčit na dobu nezbytně nutnou kopii reklamy orgánům dozoru. V případě zahájení správního řízení před uplynutím lhůty uvedené ve větě první, je zadavatel povinen uchovávat ukázkou (kopii) reklamy, která je předmětem správního řízení, až do pravomocného rozhodnutí ve věci.,
 - b) Zadavatel je povinen na výzvu orgánu dozoru pro účely správního řízení poskytnout ve lhůtě stanovené orgánem dozoru údaje o šířiteli a o zpracovateli jím zadané reklamy a další materiály a informace vztahující se k této reklamě. Tyto údaje a materiály je zadavatel povinen uchovávat po dobu 5 let ode dne, kdy byla reklama naposledy šířena. V případě zahájení správního řízení před uplynutím lhůty uvedené v předchozí větě, je zadavatel povinen uchovávat údaje a materiály týkající se reklamy, která je předmětem správního řízení, až do pravomocného rozhodnutí ve věci.,
 - c) Zpracovatel je povinen na výzvu orgánu dozoru pro účely správního řízení sdělit ve lhůtě stanovené orgánem dozoru, nejméně však do 5 pracovních dnů, údaje o zadavateli a o šířiteli reklamy, je-li mu znám.,
 - d) Šířitel je povinen na výzvu orgánu dozoru pro účely správního řízení sdělit ve lhůtě stanovené orgánem dozoru, nejméně však do 5 pracovních dnů, údaje o osobě zadavatele a zpracovatele reklamy a údaje o osobě, která u něj šíření reklamy objednala.
- (2) Další osoby a správní orgány nežli osoby uvedené v čl. 6 odst. 1 jsou povinny poskytnout součinnost, zejména vydat listinné důkazy, vydat věc k ohledání či ohledání strpět, podat svědeckou výpověď a poskytnout jinou součinnost (zejména dle § 8 odst. 2, § 50 odst. 2, § 53 odst. 1, § 54 odst. 1, § 137, § 138 správního řádu ve spojení s ustanovením § 28 kontrolního řádu a § 154 správního řádu. Postupy související s procesem poskytnutí součinnosti stanovuje metodická informace Základní postupy při podezření z porušení právních předpisů a vyřizování přestupků.

Čl. 7

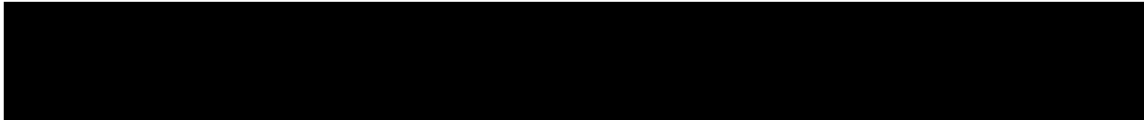
Účel kontrolní činnosti

- (1) Účelem kontroly je zjištění, jak kontrolovaná osoba plní povinnosti na základě zákona o hazardních hrách nebo které jí byly uloženy na základě tohoto právního předpisu.
- (2) Skutečnostmi, které se v průběhu kontrolní činnosti zjišťují, mohou být:
- a) informace o majiteli reklamní plochy,
 - b) informace o zadavateli reklamy,
 - c) informace o zpracovateli reklamy,
 - d) informace o šířiteli reklamy,
 - e) záznam předmětné reklamy porušující zákon s reklamní plochou, na které je šířena (objekt, webová stránka),
 - f) záznam ověření, že předmětnou reklamou je propagována hazardní hra provozována bez základního povolení.

Čl. 8

Postup kontrolní činnosti reklamy mimo prostředí internetu

(1)



(2)

(3)

(4) V případě, že je šířena reklama na zakázané hazardní hry, může celní úřad majiteli reklamní plochy vydat rozhodnutí k odstranění předmětné reklamy. Proti tomuto rozhodnutí lze podat odvolání ve lhůtě 15 dnů ode dne jeho oznámení. Majitele reklamní plochy nelze podle ustálené judikatury³ bez dalšího považovat za šířitele reklamy. Pokud byl již obeznámen o zakázané reklamě na hazardní hry a neučinil kroky ke zjednání nápravy, stává se též šířitelem a nese za šířený obsah odpovědnost dle zákona o regulaci reklamy.

(5) V případě, kdy má majitel reklamní plochy smluvní vztah s šířitelem zakázané reklamy na hazardní hry, bude vyzván k podání vysvětlení dle § 137 správního řádu, za účelem zjištění totožnosti osoby šířitele a vzájemného smluvního vztahu mezi osobami.

(6)

Čl. 9

Postup kontrolní činnosti v prostředí internetu zaměřené na reklamu na nelegálně provozované hazardní hry

(1)

(2)

³ [Rozsudek Nejvyššího správního soudu 6 As 268/2019-34 ze dne 13.05.2020 6 As 268/2019-34](#)

[Redacted]

(3)

[Redacted]

(4)

[Redacted]

(5)

[Redacted]

(6)

[Redacted]

(7)

[Redacted]

(8)

[Redacted]

⁴ [Regulace reklamy na hazardní hry – Všechny dokumenty \(mfc.r.cz\)](https://mfc.r.cz/vsechny-dokumenty)

(9)

(10)

(11)

Čl. 10
Komunikace s provozovatelem internetové stránky

(1)

(2)

(3)

(4)

Čl. 11

Ověření legálnosti reklamy

(1)

(2)

Čl. 12

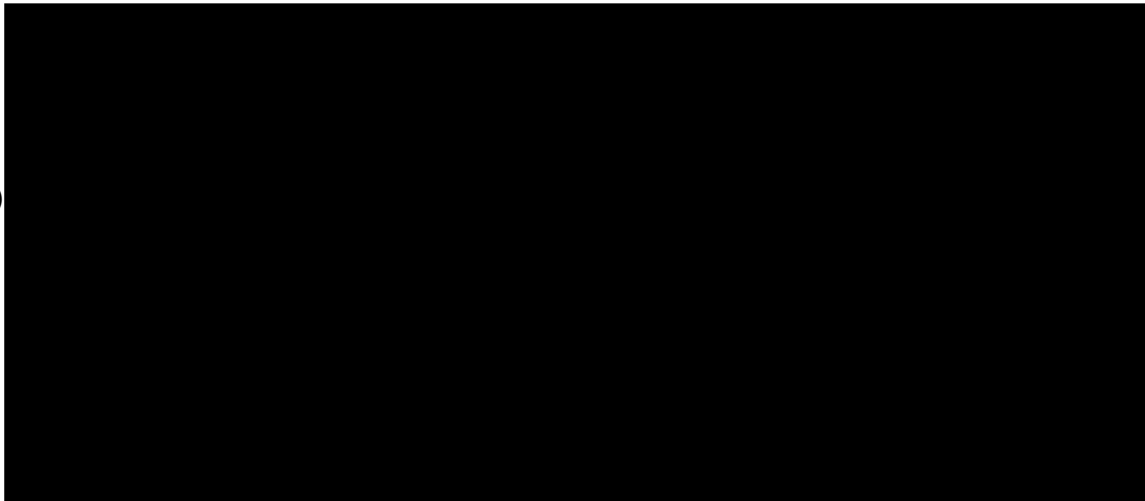
Podpůrná činnost referátu 606.1 Analýzy dohledových činností a otevřených zdrojů

(1)

⁵ [2024 | Ministerstvo financí ČR \(mfcr.cz\)](#)

⁶ [Veřejná část Seznamu nepovolených internetových her | Ministerstvo financí ČR \(mfcr.cz\)](#)

(2)



Čl. 13
Koordinace odborem Dohledu GŘC



Čl. 14
Zrušovací ustanovení

Zrušuje se metodická informace č. 58/2016 Postup pro provádění kontrol dodržování zákazu reklamy na loterie a jiné podobné hry.

Čl. 15
Účinnost

Tato metodická informace nabývá účinnosti prvním dnem následujícího měsíce po vyhlášení ve Věstníku Celní správy České republiky.

plk. Ing. Petr Müller
ředitel odboru 33 Dohledu
Generální ředitelství cel

